



## ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE

Program podpory v oblasti kultury a umění  
pro rok 2024  
schválený usnesením Rady HMP č. 798  
ze dne 9. 5. 2023 (dále jen „Program“)  
Program ke stažení [ZDE](#).



### A. IDENTIFIKACE ŽADATELE

IČO  Název žadatele

#### Sídlo

ulice  č.p.  č.o.

obec  PSČ

telefon  E-mail

### B. POŽADOVANÁ ČÁSTKA V KČ

#### Bankovní spojení

předčíslí a číslo účtu  kód banky

### C. ÚČEL, NA KTERÝ ŽADATEL CHCE DOTACI POUŽÍT

#### Název Projektu

#### Opatření

#### Zařazení Projektu

#### Obor

#### Kulturní zařízení

Název kulturního zařízení

Adresa (ulice, č. p., č. o., PSČ)

#### Kapacita

|               |                                 |                 |
|---------------|---------------------------------|-----------------|
| Divadlo       | Počet sedadel (ks)              | Počet sálů (ks) |
| Koncertní sál | Počet sedadel (ks)              | Počet sálů (ks) |
| Hudební klub  | Velikost prostoru pro akce (m2) | Počet sálů (ks) |

|                               |                                   |     |                 |   |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----|-----------------|---|
| Muzeum, galerie, výstavní síň | Velikost výstavního prostoru (m2) |     | Počet sálů (ks) |   |
| Kino                          | Počet sedadel (ks)                |     | Počet sálů (ks) |   |
| Multifunkční prostor          | Velikost prostoru pro akce (m2)   | 477 | Počet sálů (ks) | 3 |

**Anotace Projektu** – stručná charakteristika Projektu (max. 700 znaků) - bude publikována ve veřejně přístupných dokumentech popř. webových stránkách HMP

Kulturní centrum Kasárna Karlín je pokračováním šestileté činnosti žadatele v prostoru bývalé kulturní památky. Multifunkční prostory, které spolek Pražské centrum stále rozvíjí a zdokonaluje, nabízí mnoho možností kulturního využití pro Pražany všech generací. Kasárna Karlín nabízejí svým návštěvníkům pestrý program – filmové projekce představující kvalitní české i zahraniční filmy, klubové/venkovní koncerty mnoha žánrů (alternativní hudba, jazz a world music), které uvádějí české i zahraniční interprety od začínajících po zvučná jména. Nově se zaměří více na galerijní činnost. Tyto hlavní oblasti doplňují vzdělávací aktivity, komunitní akce a program pro děti.

**Je Projekt určený dětem, občanům v nepříznivé sociální situaci, nebo je Projekt bez vstupného?**  ano  ne

**Popis kulturní činnosti**, ze které vyplývá, že Žadatel vykonává jako svou hlavní či převažující činnost veřejnou kulturní službu ve smyslu zákona č.203/2006 Sb., o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v případě Opatření IV. a V. je předmětem Projektu poskytnutí veřejné kulturní služby. (max. 400 znaků)

Spolek Pražské centrum se věnuje rozmanité kulturní činnosti v prostorách bývalých kasáren, která neustále vylepšuje a zvelebují. Celoroční program zahrnuje filmové projekce, klubové a venkovní koncerty, galerijní činnost a příležitostně i divadelní představení. Vedle originální dramaturgické linky dává prostor vzdělávacímu programu externích pořadatelů ve formě přednášek, diskuzí či konferencí.

**Místo realizace Projektu**

Praha

**Typ Projektu**

Celoroční činnost

**Webová adresa Projektu**

<https://kasarnakarlin.cz>

**Rozpočet Projektu**

| Náklady Projektu   | Plánované způsobilé náklady Projektu v Kč | Požadovaná částka po HMP v Kč |
|--|---|-------------------------------|
| <b>Materiál</b>  |   |                               |
| A. Kancelářské potřeby, drobný hmotný majetek ad.        | 12 500                                    | 0                             |
| Kancelářské potřeby, vstupářské pásky                    | 5 000                                     |                               |
| Materiály na dětské workshopy/dílny                      | 7 500                                     |                               |
| B. Rekvizity a kostýmy                                   | 0   | 0                             |
| C. Výroba scény/instalace výstavy                        | 10 000                                    | 0                             |
| Materiál - latě, vlasce, kapa desky apod.                | 10 000                                    |                               |
| <b>Služby</b>  |   |                               |
| A. Pronájem nemovitých věcí (sál, sklad, zkušebna apod.) | 0   | 0                             |
| B. Pronájem movitých věcí (technika, zařízení apod.)     | 135 000                                   | 60 000                        |

|  |         |         |
|--|---------|---------|
| Venkovní pódium (2x30000)                                  | 60 000  | 30 000  |
| Osvětlení (2x15000)  | 30 000  | 15 000  |
| Ozvučení - venkovní PA (2x15000)                           | 30 000  | 15 000  |
| Stany (10x1500)  | 15 000  |         |
| C. Spotřeba energie  | 870 000 | 100 000 |
| Elektřina  | 400 000 | 50 000  |
| Plyn   | 300 000 | 50 000  |
| Vodné a stočné   | 170 000 | 0       |
| D. Opravy a údržba   | 0       | 0       |
|  |         |         |
| E. Technické zajištění                                     | 520 500 | 105 000 |
| Zvukař (3500 x 50)   | 175 000 | 50 000  |
| Osvětlovač (2500 x 25)                                     | 62 500  | 25 000  |
| Promítač (1500 x 80)                                       | 120 000 | 30 000  |
| Technik (stavba podia apod.)                               | 25 000  |         |
| Stagehands   | 20 000  |         |
| Promítač letního kina (1500 x 32)                          | 48 000  |         |
| Technické zajištění koprodukčních akcí                     | 70 000  |         |
| F. Výroba (scény, rekvizit, kostýmů)                       | 0       | 0       |
|  |         |         |
| G. Instalace výstav  | 0       | 0       |
|  |         |         |
| H. Marketing, propagace, grafika, náklady na tisk          | 420 000 | 105 000 |
| Grafické práce (12 x 7500)                                 | 90 000  | 25 000  |
| Tisk propagačních materiálů (plakáty, programy, bannery)   | 80 000  | 40 000  |
| Kampaně na sociálních sítích                               | 100 000 | 40 000  |
| Online reklama   | 85 000  |         |
| Reklama v tisku  | 50 000  |         |
| Rádio spoty  | 15 000  |         |
| I. Ubytování   | 20 000  | 0       |
| Zahraniční umělci  | 20 000  |         |
| J. Cestovné  | 0       | 0       |
|  |         |         |
| K. Přeprava  | 0       | 0       |
|  |         |         |
| L. Komunikace (poštovné, telekomunikační služby, internet) | 10 000  | 0       |

|  |                  |                              |
|--|------------------|------------------------------|
| Spoje  | 10 000           |                              |
| <b>Personální náklady</b>                            |                  |                              |
| A. Mzdy a odvody                                     | 0                | 0                            |
| B. Honoráře výkonných umělců / autorů                | 760 000          | 355 000                      |
| Letní folkové koncerty (5x2 umělci)                  | 50 000           | 20 000                       |
| Letní jazzové koncerty (5x)                          | 60 000           | 20 000                       |
| Klubové koncerty (čeští + zahraniční interpreti)     | 550 000          | 275 000                      |
| Velký venkovní koncert                               | 100 000          | 40 000                       |
| C. DPP, DPČ, FA                                      | 1 316 000        | 115 000                      |
| Vstupaři, uvaděči (4 x 150 x 140)                    | 84 000           |                              |
| Produkce kino (12 x 6000)                            | 72 000           |                              |
| Produkce hudba (12 x 15000)                          | 180 000          | 40 000                       |
| Produkce obecná (koprodukce, komunitní program atd.) | 180 000          |                              |
| Dramaturg filmové projekce (12 x 7500)               | 90 000           | 10 000                       |
| Dramaturg hudebního programu (12 x 7500)             | 90 000           | 20 000                       |
| Kurátor a produkční výstav vč. externích (12 x 7500) | 90 000           |                              |
| PR služby (12 x 15000)                               | 180 000          | 40 000                       |
| Manažer projektu (12 x 25000)                        | 300 000          |                              |
| Ostraha areálu                                       | 35 000           |                              |
| Lektoři dětského programu (3 akce/rok)               | 15 000           | 5 000                        |
| <b>Ostatní služby</b>                                |                  |                              |
| A. Autorské a licenční poplatky (OSA apod.)          | 220 000          | 10 000                       |
| Poplatky OSA   | 20 000           | 10 000                       |
| Filmové licence                                      | 200 000          |                              |
| B. Pojištění   | 30 000           | 0                            |
| Pojištění nemovitosti a majetku                      | 30 000           |                              |
| Ostatní náklady (specifikujte)                       | 156 000          | 0                            |
| Úklid prostor (13000 x 12)                           | 156 000          |                              |
| <b>Celkem</b>  | <b>4 480 000</b> | <b>850 000</b>               |
| Požadovaná částka po HMP v %                         |                  | <b>19</b>                    |
| Nezpůsobilé náklady celkem                           |                  |                              |
| Celkové náklady Projektu                             | 4 480 000        |                              |
| <b>Výnosy Projektu</b>                               |                  | <b>Plánované výnosy v Kč</b> |
| Příjmy z hlavní činnosti (vstupenky ad.):            |                  | 950 000                      |

|   |                  |
|---|------------------|
| Příjmy z doplňkové činnosti (pronájem, prodej, PR aktivity) | 2 495 000        |
| Ostatní výnosy (z pojistného aj.)                           |                  |
| <b>Soukromé zdroje (součet v Kč)</b>                        | <b>3 445 000</b> |
| Dotace ministerstva:  | 130 000          |
| Dotace městské části: Praha 8                               | 30 000           |
| Zahraniční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.):              |                  |
| Ostatní dotace (specifikujte): OSA, Život umělce            | 25 000           |
| <b>Veřejné zdroje (součet v Kč)</b>                         | <b>185 000</b>   |
| <b>Celkem</b>   | <b>3 630 000</b> |

## D. DOBA, V NÍŽ MÁ BÝT DOSAŽENO ÚČELU

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Jednoletá dotace | 1.1.2024 – 31.12.2024 |
|------------------|-----------------------|

## E. ODŮVODNĚNÍ ŽÁDOSTI

| Účel Projektu   |   |
|---|---|
| Obsah a cíl – co, proč:<br>(max 1500 znaků)   | Žádost je zaměřena na celoroční provoz kulturních aktivit v Kasárnách Karlín. Projekt pokrývá širokou škálu činností (film, hudba, výstavy a divadlo napříč žánry, dětský a vzdělávací program, ale i třeba sport, který není předmětem žádosti) - podrobněji přílohou. V neposlední řadě je součástí projektu i zvelebování bývalých kasáren - kulturní památka se v posledních šesti letech podařilo oživit a dát jí nový smysl i funkci. Cílem projektu je vytvořit pro místní obyvatele v centru Prahy kulturní a komunitní oázu, kde se budou cítit dobře a budou mít k dispozici rozmanitý a kvalitní program, ve kterém si každý najde to své. Projekt nemá vybranou specifickou cílovou skupinu - chce nabídnout zázemí široké škále lidí bez ohledu na věkovou kategorii či sociální poměry. Zároveň se díky svým specifickým prostorům jedná o turisty vyhledávanou lokalitu a je součástí mnohých "must visit" seznamů pro zahraniční návštěvníky přijíždějící do Prahy. |
| Popište soulad Projektu s vyhlášeným Opatřením:<br>(max 700 znaků)                                      | Projekt se nachází v centru Prahy, díky čemuž je dostupný obyvatelům celé metropole. Nenabízí pouze interiéry, ale i vyžití na rozlehlém nádvoří. Svůj význam a oblíbenost dokazuje mimořádnou kontinuální návštěvností i pozitivním ohlasem odborníků i diváků. Kromě vlastní umělecky hodnotné produkce poskytuje prostor také mnohým neziskovým projektům se společenským přesahem.  |
| Popište reálnou připravenost Projektu - zajištěné místo realizace, tvůrců, partnerů:<br>(max 700 znaků) | Projekt funguje nepřetržitě celý rok, proto má ke své činnosti k dispozici vše potřebné - prostory realizace (kasárna) i personální obsazení, které působí v KK dlouhodobě (o program se starají oborová dramaturgové, o realizaci produkční a technický personál, propagaci má na starosti zkušený piarista). KK mají také vybudovanou síť pravidelných dodavatelů (technika, security, apod.).  |
| Jaký je způsob realizace Projektu?<br>(max 700 znaků)   | Projekt jako celek má jednotlivé dramaturgické linky, o které se starají zodpovědní dramaturgové. Ti plánují akce s předstihem vždy v rámci půlroční sezóny. Následně jsou akce zveřejněné, propagované a realizované. Po uskutečnění se vyhodnotí, nakolik byla akce úspěšná, a výsledek se promítne do dalšího plánování. Samozřejmostí je sledování aktuálních trendů a činnosti dalších pražských kulturních institucí.   |

|   |   |
|---|---|
| <p>Jaká je participace občanů?<br/>Jaké má Projekt cílové skupiny? Jak projekt rozšiřuje dostupnost kultury a umění v Praze?<br/><i>(max 700 znaků)</i></p> | <p>Díky své rozmanitosti aktivit má projekt mnoho cílových skupin. Jsou to návštěvníci koncertů, diváci kina, zájemci o výstavnictví. Významnou skupinou jsou rodiče s dětmi, pro které mají Kasárna skvělé zázemí i příležitostný program. Snažíme se, aby byly veškeré aktivity dostupné co nejvíce lidem (bezbariérovost, finanční nenáročnost) bez ohledu na věk. Místo je také hojně navštěvováno turisty, ačkoliv to není naše hlavní cílová skupina. Pro obyvatele širšího okolí Kasáren se 1-2 do roka konají komunitní akce s programem.<br/>Projekt významně dotváří i spolupráce s externími pořadateli akcí, kteří si Kasárna volí díky příhodné kombinaci velkého prostoru s jedinečnou atmosférou kulturní památky.</p> |
|---|---|

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Potřebnost Projektu</b></p>   |  |
| <p>Popište umělecké kvality a dramaturgii Projektu, přínos Projektu pro cílovou skupinu, umělecký obor a společnost (můžete rozvést v nepovinné příloze):<br/><i>(max 2000 znaků)</i></p> | <p>Podrobně v příloze.<br/>Dramaturgie se soustředí primárně na nezávislou, nekomerční a umělecky hodnotnou tvorbu a je prostorem především pro české alternativní umělce. Narozdíl od běžných klubů či kin jsou KK místo, kde se potkává na jednom místě více oborů dohromady. Kino představí evropské a české premiéry roku 2024 zaměřené na artové, dokumentární a studentské filmy. Některé české snímky doprovodí diskuze s autory. Letní kino naopak nabídne filmové klasiky napříč žánry a epochami z ČR i zahraničí. Proběhnou i filmové vzdělávací workshopy ve spolupráci s Free Cinema a promítání v rámci festivalů Mezipatra a Future Gate.<br/>Hudební program nabídne žánrové večery v Garážích. Tři dramaturgické linky se budou soustředit na českou alternativní scénu žánrů folk/písničkářství/rock, psychedelický rock a jazz fusion. U psychedelické hudby bychom se rádi zaměřili i na zahraniční umělce a v rámci akcí je propojili s lokální scénou. Cílem je dát prostor subkulturní komunitě okolo tohoto žánru a dále ji rozvíjet. Připravujeme také dvě série letních koncertů - akustické písničkářské koncerty solo/duo projektů a cyklus představující "klubový" jazz pod širým nebem. V plánu je též velký venkovní koncert na úvod letní sezóny a spolupráce s externími promotéry a festivaly.<br/>V následujícím roce se více zaměříme na výstavy (vnitřní i venkovní), kde dáme prostor především začínajícím českým umělcům.<br/>Kromě toho plánujeme i dětský program, komunitní akce, sportovní vyžití i koprodukcce s našimi partnery.</p> |
| <p>V čem spočívá jedinečnost Projektu v rámci Prahy? Jak Projekt zvyšuje kvalitu kulturní nabídky v Praze?<br/><i>(max 700 znaků)</i></p>   | <p>Projekt je jedinečný především svým spojením nezávislé kultury a komunitních akcí s neobvyklými prostory bývalých kasáren, které jsou mimo jiné kulturní památkou. To nabízí netradiční možnosti realizací kulturních produkcí (hudební klub/kino v bývalých garážích, kavárna/galerie/přednáškový prostor v bývalém bazénu apod.). Jedinečnost spočívá i v rozmanitosti, kterou program nabízí na jednom místě - hudba, film, výstavy, divadlo napříč žánry s cílovými skupinami všech generací, dětský a vzdělávací program i sportovní vyžití.</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Hospodárnost</b></p>   |  |
| <p>Uveďte komentář k rozpočtu, odůvodněte náklady a nezbytnost položek v rozpočtu, odůvodněte přiměřenost a hospodárnost rozpočtu:<br/><i>(max 1500 znaků)</i></p> | <p>Rozpočet obsahuje pouze položky, které jsou nutně nezbytné k realizaci kulturní produkce a jejich výše je relevantní předpokládané kvalitě výstupu (viz podrobný popis projektu). Položky jsou přímo navázané na konkrétní aktivity, v rozpočtu nejsou žádné nezařaditelné náklady, které by neúměrně zvyšovaly náklady celkové.<br/>Při realizaci se produkční snaží o co největší hospodárnost a časovou efektivitu. Výhodou je i společná propagace aktivit dohromady, což ušetří část nákladů.<br/>Energie jsou uvedené ve výši, která je odhadem potřeba na provoz kulturní činnosti. Celková spotřeba pro celý objekt je vyšší.</p> |
| <p>Uveďte další finanční zdroje Projektu:<br/><i>(max 1500 znaků)</i></p>  | <p>Kromě prodeje vstupenek a vedlejší činnosti jsou dalšími finančními zdroji grantové příspěvky - MKČR, MČ Praha 8, příležitostně OSA či Život umělce. Záměrně nevyhledáváme komerční sponzory.</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p>Popište finanční udržitelnost Projektu:<br/>(max 1500 znaků)</p> | <p>I přes výrazné zvýšení provozních nákladů si projekt stále udržuje vyrovnaný rozpočet, a to navýšením ceny vstupenek i služeb ve vedlejší činnosti, případně koprodukcemi akcí s dalšími subjekty. Projekt se kontinuálně těší velkému zájmu, takže s těmito příjmy lze počítat i do budoucna. Výsledná podoba činnosti poté závisí na dodatečné grantové podpoře již zmíněných subjektů.</p> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Efektivnost</b></p>  |  |
| <p>Celkový časový harmonogram Projektu deklarující efektivní manažerský plán, komunikační strategii, produkční přípravu a veřejné produkce<br/>(max 700 znaků)</p> | <p>Jde o nepřetržitý celoroční projekt, plánování funguje především na bázi sezón (jarní, letní podzimní):<br/>-individuální příprava programového plánu jednotlivých dramaturgů<br/>-společné porady týmů, zhotovení finálního plánu a rozpočtu<br/>-průběžné zveřejnění akcí a propagace (celkového programu i jednotlivých akcí)<br/>-realizace akcí<br/>-vyhodnocení úspěšnosti ve vztahu k dalšímu plánování (návštěvnost, finanční stránka, ohlas návštěvníků a odborníků)<br/>Realizační tým má již mnohaletou zkušenost a zavedené efektivní procesy. Dramaturgové, produkční a PR specialista spolu úzce spolupracují, vše koordinuje zodpovědný manažer.</p> |
| <p>Jaký je společenský ohlas Projektu (pokud má Projekt historii) nebo dosavadní činnosti Žadatele (v případě nového Projektu)?<br/>(max 700 znaků)</p>            | <p>Projekt má velký mediální dosah (viz příloha) a průměrnou návštěvnost desítek až stovek lidí denně. Kromě toho se může pyšnit poměrně velkým počtem sledujících na sociálních sítích (FB: 33k, IG: 13,2k). Jednotlivé dramaturgické linky získávají svůj ohlas i mezi odbornou veřejností a o jejich činnosti pravidelně informují média.</p>   |

**Seznam 7 výstupů Projektu:**

|                                       |   |                   |            |                   |
|---------------------------------------|---|-------------------|------------|-------------------|
| <p><b>Název výstupu:</b></p>          | <p><b>Kino Kasárna</b></p>                    |                   |            |                   |
| <p>Kdy:</p>                           | <p>Od:</p>                                    | <p>01.01.2024</p> | <p>Do:</p> | <p>31.12.2024</p> |
| <p>Kde:</p>                           | <p>Kasárna Karlín</p>                         |                   |            |                   |
| <p>Počet opakování:</p>               | <p>80</p>                                     |                   |            |                   |
| <p>Počet členů realizačního týmu:</p> | <p>5</p>                                      |                   |            |                   |
| <p>Počet diváků / návštěvníků:</p>    | <p>2 400</p>                                  |                   |            |                   |
| <p></p>                               | <p></p>                                       |                   |            |                   |
| <p><b>Název výstupu:</b></p>          | <p><b>Koncerty v Kasárnách</b></p>            |                   |            |                   |
| <p>Kdy:</p>                           | <p>Od:</p>                                    | <p>01.01.2024</p> | <p>Do:</p> | <p>31.12.2024</p> |
| <p>Kde:</p>                           | <p>Kasárna Karlín - klub garáže + nádvoří</p> |                   |            |                   |
| <p>Počet opakování:</p>               | <p>40</p>                                     |                   |            |                   |
| <p>Počet členů realizačního týmu:</p> | <p>5</p>                                      |                   |            |                   |
| <p>Počet diváků / návštěvníků:</p>    | <p>4 000</p>                                  |                   |            |                   |
| <p></p>                               | <p></p>                                       |                   |            |                   |
| <p><b>Název výstupu:</b></p>          | <p><b>Dětský program</b></p>                  |                   |            |                   |
| <p>Kdy:</p>                           | <p>Od:</p>                                    | <p>01.01.2024</p> | <p>Do:</p> | <p>31.12.2024</p> |
| <p>Kde:</p>                           | <p>Kasárna Karlín</p>                         |                   |            |                   |
| <p>Počet opakování:</p>               | <p>3</p>                                      |                   |            |                   |
| <p>Počet členů realizačního týmu:</p> | <p>1</p>                                      |                   |            |                   |
| <p>Počet diváků / návštěvníků:</p>    | <p>200</p>                                    |                   |            |                   |
| <p></p>                               | <p></p>                                       |                   |            |                   |

|  |  |            |                    |            |
|--|--|------------|--------------------|------------|
| <b>Název výstupu:</b>                            | <b>Výstavy</b>                           |            |                    |            |
| Kdy:   | Od:                                      | 01.01.2024 | Do:                | 31.12.2024 |
| Kde:   | Kasárna Karlín                           |            |                    |            |
| Počet opakování:                                 | 4  |            |                    |            |
| Počet členů realizačního týmu:                   | 1  |            |                    |            |
| Počet diváků / návštěvníků:                      | 1 000                                    |            |                    |            |
|  |  |            |                    |            |
| <b>Název výstupu:</b>                            | <b>Letní kino</b>                        |            |                    |            |
| Kdy:   | Od:                                      | 01.06.2024 | Do:                | 30.09.2024 |
| Kde:   | Kasárna Karlín - nádvoří                 |            |                    |            |
| Počet opakování:                                 | 32                                       |            |                    |            |
| Počet členů realizačního týmu:                   | 5  |            |                    |            |
| Počet diváků / návštěvníků:                      | 4 800                                    |            |                    |            |
|  |  |            |                    |            |
| <b>Název výstupu:</b>                            | <b>Komunitní akce</b>                    |            |                    |            |
| Kdy:   | Od:                                      | 01.01.2024 | Do:                | 31.12.2024 |
| Kde:   | Kasárna Karlín                           |            |                    |            |
| Počet opakování:                                 | 4  |            |                    |            |
| Počet členů realizačního týmu:                   | 3  |            |                    |            |
| Počet diváků / návštěvníků:                      | 500                                      |            |                    |            |
|  |  |            |                    |            |
| <b>Název výstupu:</b>                            | <b>Koprodukce s externími pořadateli</b> |            |                    |            |
| Kdy:   | Od:                                      | 01.01.2024 | Do:                | 31.12.2024 |
| Kde:   | Kasárna Karlín                           |            |                    |            |
| Počet opakování:                                 | 35                                       |            |                    |            |
| Počet členů realizačního týmu:                   | 8  |            |                    |            |
| Počet diváků / návštěvníků:                      | 10 000                                   |            |                    |            |
|  |  |            |                    |            |
| Poměr výstupů vůči způsobilým nákladům Projektů: |  |            | 198 / 4 480 000 Kč |            |
| Poměr výstupů vůči žádané částce:                |  |            | 198 / 850 000 Kč   |            |

|   |   |
|---|---|
| <b>Proveditelnost</b>                                       |   |
| Popište odbornou kvalitu tvůrčího týmu:<br>(max 2000 znaků) | <p>Stálými vedoucími projektu jsou Matěj Velek a Magdalena Sládková, kteří mají mnohaleté zkušenosti s řízením projektů, produkcí nejrůznějších typů akcí a celoročním provozem kulturního prostoru. Během šesti let se jim povedlo vybudovat zavedenou a stabilní instituci, která s časem nepolevuje, ale naopak pro návštěvníky stále rozšiřuje a vylepšuje své aktivity i vlastní zázemí kasáren.</p> <p>Dramaturgický tým je tvořen lidmi, kteří jsou ve svých oborech vzdělání (HAMU, UMPRUM), působí na scéně dlouhodobě a mají za sebou realizaci nespočtu akcí v různých projektech. Kromě působení v KK se věnují i dalším činnostem v rámci oboru, což posiluje jejich síť kontaktů.</p> |



Popište partnery Projektu a jejich způsob zapojení do realizace Projektu:  
(max 2000 znaků)

Partnery projektu jsou externí pořadatelé, kteří v Kasárnách Karlín realizují své akce – ať už v koprodukcí nebo samostatně. V takových případech se Kasárna snaží být organizátorům co nejvíce nápomocna a doporučit jim, jaká forma realizace bude v prostoru fungovat nejlépe. Společně tak můžeme návštěvníkům nabídnout ještě pestřejší program. Jedná se o subjekty z mnoha různých kulturních a neziskových odvětví (Greenpeace, Člověk v tísni, Asistence apod. a festivaly Jeden svět, Mezipatra, Knihex, Praha žije hudbou, Signal Festival apod.) - kteří se díky místní atmosféře rádi vrací. Dalšími partnery jsou organizace z mediální oblasti, které pomáhají s propagací programu i instituce jako takové (Radio Wave/ČRo Vltava, Forbes, Heroine, Full Moon Magazine a další).

## F. JE-LI ŽADATEL PRÁVNICKOU OSOBOU, IDENTIFIKACE

### 1. osoby zastupující právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení

jméno  titul před   
příjmení  titul za   
telefon  E-mail

důvod zastoupení

jméno  titul před   
příjmení  titul za   
telefon  E-mail

důvod zastoupení

jméno  titul před   
příjmení  titul za   
telefon  E-mail

důvod zastoupení

### 2. identifikační údaje o skutečném majiteli právnické osoby podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů

jméno  titul před   
příjmení  titul za

### 3. osoby s podílem v této právnické osobě

V této právnické osobě  má  nemá jiná osoba podíl

### 4. osoby, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu

Tato právnická osoba  má  nemá přímý podíl v jiné osobě

## G. SEZNAM PŘÍLOH ŽÁDOSTI

**Plná moc** udělená příslušnou oprávněnou osobou, popř. orgánem, či jiný dokument, z něhož vyplývá zastoupení Žadatele, jedná-li za Žadatele jiná osoba než osoba k tomu oprávněná podle základních registrů, veřejných rejstříků nebo podle jiného předloženého výpisu nebo dokumentu, a to v originále nebo kopii s ověřením pravosti ne starší 3 měsíce, k elektronické verzi naskenovaná, k tištěné verzi originál či ověřená kopie. Formulář vzoru plné moci je k dispozici [ZDE](#).

výpis\_PC.pdf

**Doklad o aktuálním bankovním účtu** Žadatele, kterým je potvrzení příslušného peněžního ústavu uvedením Žadatele jako majitele účtu a aktuálního čísla účtu, k elektronické verzi naskenovaný.

vedení\_účtu\_PC.pdf

**Úplný výpis** platných údajů **z evidence skutečných majitelů** <https://esm.justice.cz/ias/issm/rejstrik> a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji, jedná-li se o evidující osobu;

(v případě, že je Žadatel zahraniční právnickou osobou, doloží údaje o svém skutečném majiteli buď výpisem ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů, nebo, pokud taková zahraniční evidence neexistuje, sdělí identifikační údaje všech osob, které jsou skutečným majitelem zahraniční právnické osoby, a předloží doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob k zahraniční právnické osobě, zejména výpis ze zahraniční evidence obdobné obchodnímu rejstříku, seznam akcionářů, rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku, společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanoví)

Skutečného majitele nezjišťují a neevidují subjekty:

- a. školská právnická osoba zřízená státem, územním samosprávným celkem nebo dobrovolným svazkem obcí,
- b. veřejná výzkumná instituce,
- c. právnická osoba zřízená zákonem nebo mezinárodní smlouvou
- d. okresní a regionální komora nebo začleněné společenstvo podle jiného zákona,
- e. evropské seskupení pro územní spolupráci
- f. církev a náboženská společnost a ostatní právnické osoby podle zákona upravujícího církev a náboženské společnosti,
- g. odborová organizace a organizace zaměstnavatelů,
- h. právnická osoba, ve které má přímo nebo nepřímo veškeré podíly na prospěchu a hlasovacích právech Česká republika, kraj nebo obec a
- i. obecně prospěšná společnost a ústav, jejichž zakladatelem je Česká republika, kraj nebo obec.

Informační systém evidence skutečných majitelů - Ministerstvo spravedlnosti České republiky.pdf

**Profesní životopis** osoby zodpovědné za Projekt (bez osobních údajů).

zivotopis\_mb.pdf

**Účetní závěrka za rok 2021 a 2022** podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Pokud je Žadatel fyzickou osobou podnikající, poskytne daňové přiznání, příp. výkaz zisků a ztrát.

**2021** 2021-DPPDP9-0004300696-20220510-000020-9-10.pdf

**2022** 2022-DPPDP9-0004300696-20230505-170147-9-10.pdf

**Výroční zpráva za rok 2021 a 2022** - povinná příloha, pokud součet požadované částky u všech podávaných Žádostí překročí v daném roce 1.000.000 Kč

**2021**

**2022**

**Doporučení respektované osobnosti** z oboru v případě podání Žádosti v Programu poprvé nebo podruhé.

**Nepovinné přílohy** - podrobný popis Projektu, fotodokumentace, ohlas v médiích, kritika, ocenění apod. max. 5 příloh.

## H. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ, DEN VYHOTOVENÍ ŽÁDOSTI A PODPIS OSOBY ZASTUPUJÍCÍ ŽADATELE

Žadatel prohlašuje, že podle Přílohy I Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014 splňujeme daná vymezení pro tuto kategorii podniku:

- mikropodnik** (*mikropodnikem je podnik, který zaměstnává méně než 10 osob a jehož roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 2 mil. EUR*)
- malý podnik** (*malým podnikem je podnik, který zaměstnává méně než 50 osob a jehož roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 10 mil. EUR*)
- střední podnik** (*středním podnikem je podnik, který zaměstnává méně než 250 osob a jehož roční obrat nepřesahuje 50 mil. EUR nebo jeho bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 mil. EUR*)
- velký podnik** (*velkým podnikem je podnik, který není dle výše uvedených parametrů ani mikropodnikem, ani malým a ani středním podnikem*)

Žadatel svým podpisem stvrzuje, že údaje uvedené v žádosti jsou pravdivé a že jsou v souladu s Programem, zejména požadovaná částka se vztahuje k účelu Programu a zároveň pouze na způsobilé náklady uvedené v Programu, že je způsobilým Žadatelem ve smyslu Programu a splnil podmínky pro poskytnutí Dotace specifikované v Programu.

V Praze dne

### Podpis Žadatele

|          |  |            |                      |
|----------|--|------------|----------------------|
| jméno    | <input type="text" value="Magdalena"/> | titul před | <input type="text"/> |
| příjmení | <input type="text" value="Sládková"/>  | titul za   | <input type="text"/> |
| podpis:  |  |            |                      |

### Potvrzení o elektronickém podání žádosti

Vámi podaná žádost o dotaci byla přijata ke zpracování Magistrátem hl. m. Prahy, v systému je evidovaná pod kódem d221a2c1. Datum a čas přijetí žádosti: 27.06.2023 18:10:15.